

Intrapreneurship

“จับเคลื่อนความสำเร็จด้วยการสร้างทีมเป็นผู้ประกอบการภายใน
เพื่อการเติบโตและยั่งยืนของธุรกิจคุณ”

ในสภาพแวดล้อมของการแข่งขัน ท่ามกลาง Disruptive Technology และภาวะวิกฤติที่เกิดขึ้น ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
ในทุกด้านอย่างฉับพลัน ผู้บริหารต้องกระตุ้นให้พนักงานในองค์กร พัฒนาตนเองในการเป็น ผู้ประกอบการภายใน
(Intrapreneur) เพื่อหาโอกาสทางธุรกิจในการตอบสนองความต้องการใหม่ๆ ด้วยนวัตกรรมในการขับเคลื่อนการเติบโต
(Innovation Driven) โดยอาศัยเครื่องมืออย่าง Design Thinking ซึ่งถูกคิดค้นมาจาก d. School ของ มหาวิทยาลัย Stanford
ในสหรัฐอเมริกา ที่บริษัทนวัตกรรมในแถบ Silicon Valley ให้การยอมรับ มาใช้งานได้จริง อีกทั้งต้องสามารถมอง

Business Model แบบ Innovation ที่อาศัยการคิดรูปแบบของการหารายได้แบบใหม่ๆ และสร้างการเติบโตของรายได้และกำไร
Intrapreneurship เป็นหนึ่งในทักษะที่จำเป็นสำหรับทุกหน่วยงานที่จะทำให้เกิดการพัฒนาในรูปแบบการทำงานใหม่ในที่
กล้าคิดกล้าทำสิ่งใหม่ยอมรับความเสี่ยง เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วซับซ้อน และเพื่อการเติบโตและยั่งยืนของธุรกิจ

COURSE OUTLINE

13 ก.ค. 66



การเปลี่ยนแปลงแบบ VUCA และ BANI

- การคิดนอกกรอบ เพื่อค้นหาความต้องการใหม่ๆ ของลูกค้า
โดยอาศัยการมองหา Customer Job และ Job to be done

การค้นหาและการออกแบบ นวัตกรรมด้าน Design Thinking

- การทำ Empathy และ Define เพื่อค้นหาความต้องการใหม่ๆ ที่เรียกว่า Inarticulate Needs
- การทำ Ideate, Prototype และ Testing เพื่อทดลองสร้างต้นแบบ นวัตกรรม ที่ใช้ในการแก้ปัญหา
และสร้างรายได้และการเติบโต

การเขียน Business Model Innovation

- การเลือก Revenue Stream
- การหา Segmentation ของกลุ่มลูกค้า เป็น 5 กลุ่ม 1. Innovators 2. Early Adopters 3. Early Majority 4. Late Majority 5. Laggards
- การหา จุดขาย (Unique Selling Point), ข้อเสนอคุณค่า(Value Proposition),
และส่วนประกอบคุณค่า (Value Complement)

Business Model Feasibility



Intrapreneurship

Objectives

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีแนวคิดในการพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ประกอบการภายใน
2. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือ ที่ผู้ประกอบการสามารถใช้ในการคิด ออกแบบ และลงมือทำ ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้ ไปลงมือใช้ปฏิบัติจริงเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาอย่างแท้จริงในองค์กร



HASSO PLATTNER
Institute of Design at Stanford



รศ.ดร.วิพุธ อ่องสกุล

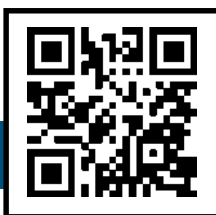
รองศาสตราจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ NIDA
Certified Design Thinking กับ d. School Stanford University
ที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์ การบริหารโครงการ และ Design Thinking

สนใจสมัครหลักสูตร



Line

@strategiccenter



เว็บไซต์

www.sbdc.co.th

13 ก.ค. 66 | 09.00 - 16.00 น.

ค่าธรรมเนียม 4,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ที่สำรองที่นั่ง
ล่วงหน้าก่อน)



การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชัดคร่อม
สั่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีนคราวันอินทามัน บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6



***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน
มีเงินก้นต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

1 ชื่อ _____
ตำแหน่ง/ฝ่าย _____
E-mail _____

2 ชื่อ _____
ตำแหน่ง/ฝ่าย _____ มีือถือ _____
E-mail _____

3 ชื่อ _____
ตำแหน่ง/ฝ่าย _____ มีือถือ _____
E-mail _____

ชื่อบริษัท/องค์กร _____
 สำนักงานใหญ่ สาขา _____

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี _____

ประเภทธุรกิจ _____
มีือถือ _____
ที่อยู่ _____

ชื่อผู้ประสานงาน _____
ตำแหน่ง/ฝ่าย _____

โทรศัพท์ _____ มีือถือ _____

โทรสาร _____

E-mail _____