



หลักสูตร

WOW CREATIVITY for CONTENT MARKETING

สร้างสรรค์ Content Marketing อย่างไรให้ Wow!

Digital Marketing สำคัญยิ่งไหม? Digital Marketing คือ การทำการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อโปรโมตสินค้าและบริการสร้างความมีส่วนร่วมกับลูกค้าและเพิ่มยอดขายโดยใช้กลยุทธ์ต่างๆให้มีประสิทธิภาพ ตรงกับกลุ่มลูกค้าให้มากที่สุด และสิ่งที่ควบคู่มากับการทำ Digital Marketing นั่นก็คือการสร้าง Content Marketing ที่โดนใจกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการรับรู้และกลับมาสร้างรายได้ให้กับเราต่อไป

ดังนั้นหลักสูตร Wow Creativity for Content Marketing จึงถูกสร้างขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์สิ่งดังกล่าวให้เรียนรู้และความเข้าใจถึงแนวโน้มทิศทางทางการตลาดรวมถึงทราบขั้นตอนในการทำ Content Marketing ที่ประสบผลสำเร็จพร้อมทั้งแนวทางไอเดีย สร้างสรรค์เพื่อสร้าง Content Marketing ที่โดนใจ

COURSE OUTLINE

Content Marketing Brief

- การวิเคราะห์ 3C (Customer, Competitors, Company) เพื่อให้เข้าใจสภาพการแข่งขันและความต้องการของตลาด (Customer's Pain Point & Insight) อย่างชัดเจนและลึกซึ้ง
- การกำหนดวัตถุประสงค์ทางการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Objectives) ให้ถูกต้องเหมาะสมกับวาระและกลยุทธ์ในการสื่อสาร
- What to say? (จะนำเสนออะไรให้ลูกค้าโดนใจและจดจำได้) : การค้นหาและระบุคุณค่าที่แตกต่างใน Winning Zone (จากการวิเคราะห์ 3C) เพื่อใช้สื่อสารกับลูกค้าได้อย่างโดนใจ และเกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน

Creativity & Concept Design

- How to say? (จะนำเสนออย่างไรให้เข้าถึงลูกค้าได้อย่างน่าสนใจ)
 - ✓ เรียนรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์และเครื่องมือของ Digital Marketing ที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด เพื่อให้สามารถเลือกใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามเส้นทางของ Customer Journey
 - ✓ องค์ประกอบสำคัญที่ทำให้เกิด Creative Content
 - ✓ ค้นหาและสร้างสรรค์ Big Idea เพื่อใช้เป็นแนวคิดหลักในการทำ Content Marketing
 - ✓ การนำ Storytelling มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับการทำ Content Marketing
 - ✓ เข้าใจการใช้ Brand Identity ในการสื่อสารผ่านการทำ Content Marketing อย่างถูกต้องเหมาะสม เพื่อให้กลายเป็นภาพจำของ Brand ในใจของลูกค้า
 - ✓ กรณีศึกษา Creative Content ที่น่าสนใจ เพื่อเป็นแนวทางและไอเดียในการทำ Creative Content Marketing ได้ชัดเจนขึ้น

Creative Content Marketing Workshop

- สร้างสรรค์ Creative Content ที่น่าสนใจ โดยวิทยากรจะให้คำแนะนำทั้งในมุมที่น่าสนใจ และมุมที่ควรระวังหรืออาจต้องแก้ไข เพื่อนำไปต่อยอดในการทำ Content Marketing ของผู้เข้าร่วมฝึกอบรม

26 ก.ค 66

STRATEGIC

ศูนย์พัฒนาบุคลากรภาครัฐ



หลักสูตร

WOW CREATIVITY for CONTENT MARKETING



สร้างสรรค Content Marketing อย่างไรให้ Wow!

Objectives

1. เข้าใจแนวโน้มและทิศทางการตลาด ที่เป็น Content Marketing
2. เพื่อให้ทราบขั้นตอนในการทำ Content Marketing ที่ประสบผลสำเร็จ
3. แนวทางไอเดียสร้างสรรค เพื่อสร้าง Content Marketing ที่โดนใจเพื่อสร้างยอดขายให้มากขึ้น



อ.ปริญญา ชุมชุม

นักวิชาการอิสระ ที่ปรึกษาด้านการสร้างแบรนด์,
ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาดผ่านคอนเทนต์,
การเล่าเรื่อง, การนำเสนอผลงานทางธุรกิจ

สนใจสมัครหลักสูตร



Line

@strategiccenter

26 ก.ค. 66 เวลา 09.00-16.00 น.

ค่าธรรมเนียม 4,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



เว็บไซต์

www.sbdc.co.th

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ
มีอยู่ที่

ชื่อผู้ประสานงาน
ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ที่สำรองที่นั่ง
ล่วงหน้าก่อน)



การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชัดพร้อม
สั่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ก. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีนคราวันอินทามันี บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6



***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน
มีเดบิตกันต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

สนใจติดต่อสอบถามที่ ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ

โทร : 085-485-8825 หรือ www.sbdc.co.th

