



พฤหัสบดีที่ 9 พ.ค. 67

หลักสูตร : การวิเคราะห์ทางการตลาด

Marketing Analysis in Action

Course Outline

📍 ภาพรวมระบบการตลาดและการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด

📍 การวิเคราะห์สภาพตลาดในอนาคต
(Future Scenario Analysis)

- การวิเคราะห์ช่องว่างของทรัพยากรองค์กร
กับโอกาสในอนาคต (Gap Analysis)
- Business Model Canvas-As Is

📍 การวิเคราะห์ กลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อการเปลี่ยนแปลง
(Strategies Model Analysis-to Change)

- Value Innovation
- Non Customer Analysis

📍 เครื่องมือการวิเคราะห์ทางการตลาด
(Marketing Analysis Tools)

- Customer Journey
- Trade Area Analysis
- Customer Touch Points Analysis
- New Pricing/Profit Model
- Workshop Role of Products
- Strategies Role of Product
(Product Mix Strategies)

📍 การประเมินประสิทธิผลทางการตลาด (Marketing Evaluation)

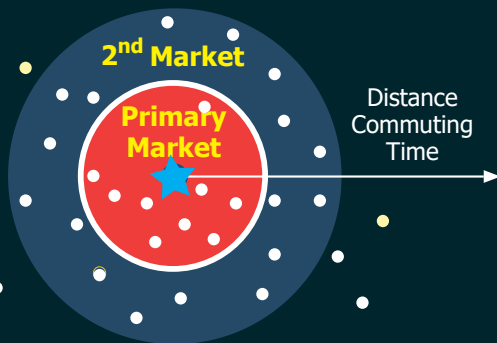
- Social Engagement Analysis
- ROI Analysis

“

ครบเครื่องโมเดลและเครื่องมือวิเคราะห์
การตลาดที่นักการตลาดต้องรู้

”

Trade Area Analysis



ค่าธรรมเนียม 4,800 บาท
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

พศ.ดร.มานา ปิจฉิมนันท์

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย และ อาจารย์ประจำ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ NIA ด้าน Branding และการตลาดออนไลน์



1 ชื่อ
 ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
 E-mail

2 ชื่อ
 ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
 E-mail

3 ชื่อ
 ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
 E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail

สนใจสมัครหลักสูตร สามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง

1. สมัครผ่านทาง Website โดยสแกน QR Code เพื่อกดกรอกใบสมัครที่

www.sbdc.co.th



2. สมัครผ่านช่องทาง Line โดยส่งรูปหรือสแกนใบสมัคร



@strategiccenter

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ทีสารองที่นั่งล่วงหน้าก่อน)