

DESIGN THINKING FOR INNOVATION

“ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อตอบสนอง
ความต้องการของลูกค้ายุคปัจจุบัน ”

Design Thinking เป็นกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ประกอบด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์ และความคิดเชิงธุรกิจ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยหัวใจสำคัญคือตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Human-Centered) ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากลูกค้าโดยวิธีการต่างๆ และนำมาระดมความคิดเพื่อให้ได้แนวทางหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ในการแก้ปัญหาให้กับลูกค้า และการเรียนรู้และลงมือทำเพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรม

COURSE OUTLINE



ทักษะการคิดแห่งศตวรรษที่ 21

ท่านจะได้เข้าใจถึงทักษะการคิดในยุคปัจจุบันว่ามีทักษะการคิดอะไรบ้าง

- Critical Thinking - Collaboration
- Communication - Creativity



นวัตกรรมองค์กรและการสร้างสรรค์

ท่านจะได้เรียนรู้ถึงนวัตกรรมใหม่ๆ โดยใช้คำถามเป็นตัวชี้นำสู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้กับองค์กร เช่น

What could we look at in a new way?,
What could we use in a new way?



Design Thinking การพัฒนาแนวคิดเชิงออกแบบสแตนฟอร์ด Stanford

ท่านจะได้เรียนรู้ถึงหลักการคิดเชิงออกแบบในสแตนฟอร์ด ของ Stanford ว่าเป็นอย่างไร แบบไหน



Why — The Advantage (ข้อได้เปรียบของการคิดเชิงออกแบบ)

ท่านจะเข้าใจถึงข้อได้เปรียบของการคิดเชิงออกแบบว่าทำไมยุคนี้ องค์กรต่างๆ หันมาใช้ Design Thinking กัน เพราะ Design Thinking เอาผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง (Human-Centered Design)

- "เข้าใจ" กลุ่มเป้าหมาย
- "เข้าถึง" ทางออกของปัญหา
- "พัฒนา" นวัตกรรม/บริการ



What — Definition of Design Thinking (การคิดเชิงออกแบบคืออะไร)

ท่านจะเข้าใจถึงการคิดเชิงออกแบบอย่างลึกซึ้งมากขึ้น และสามารถนำความคิดสร้างสรรค์มาสร้างไอเดียหาแนวทางการแก้ไข และนำมาทดสอบเพื่อพัฒนาให้ได้ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์กับผู้ใช้ตามสถานการณ์นั้นๆ



How — The Process of Design Thinking (กระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ)

ท่านจะได้ทราบถึงกระบวนการ ขั้นตอนของการคิดเชิงออกแบบ ตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงสิ้นสุดกระบวนการ

- Empathize : ทำความเข้าใจต่อกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด
- Define : ระบุปัญหาหรือประเด็น
- Ideate : ระดมความคิดใหม่ๆ อย่างไม่มีขีดจำกัด
- Prototype : สร้างแบบจำลอง หรือการสร้างต้นแบบ
- Test : ทดสอบต้นแบบเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย



How to Build a Culture of Empathy to Support Design Thinking (การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสนับสนุนการคิดเชิงออกแบบ)

ท่านจะได้เรียนรู้และสามารถนำการคิดเชิงออกแบบไปประยุกต์ใช้ในองค์กรและทำอย่างไรให้สร้างเป็นวัฒนธรรมขององค์กรต่อไปได้

หลักสูตร

DESIGN THINKING FOR INNOVATION



OBJECTIVE

1. เรียนรู้กระบวนการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ให้ตรงใจลูกค้าด้วย Design Thinking Process
2. เรียนรู้การเข้าถึงความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง
3. เรียนรู้การสร้าง Innovation Culture ในองค์กรอย่างยั่งยืน

ผศ. ดร.กฤษณ์ ปัทมะโรจน์

อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารการปฏิบัติการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ม.ธรรมศาสตร์
เชี่ยวชาญด้าน : Design Thinking, Agile Management, Critical Thinking



สนใจสมัครหลักสูตร



Line

@strategiccenter



เว็บไซต์

www.sbdc.co.th

1 ชื่อ _____
ตำแหน่ง/ฝ่าย _____
E-mail _____

2 ชื่อ _____
ตำแหน่ง/ฝ่าย _____ มือถือ _____
E-mail _____

3 ชื่อ _____
ตำแหน่ง/ฝ่าย _____ มือถือ _____
E-mail _____

ชื่อบริษัท/องค์กร _____

สำนักงานใหญ่ สาขา _____

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี _____

ประเภทธุรกิจ _____
มือถือที่อยู่ _____

ชื่อผู้ประสานงาน _____
ตำแหน่ง/ฝ่าย _____

โทรศัพท์ _____ มือถือ _____

โทรสาร _____

E-mail _____

จันทร์ 8 ก.ค. 67

ค่าธรรมเนียม 7,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

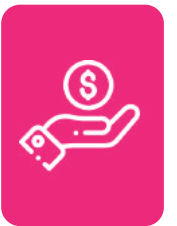
สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ที่สำรองที่นั่งล่วงหน้าก่อน)




การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชัดคร่อม
สั่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี

 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีราชาทวนอินทวน บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6



***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน
มีดเนินกันต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

สนใจติดต่อสอบถามที่ ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ
โทร : 085-485-8825 หรือ www.sbdc.co.th

