Design Thinking
Innovation Strategy

“ เรียนรู้การคิดอย่างสร้างสรรค์ พัฒนาอย่างมีกลยุทธ์ สู่การสร้างนวัตกรรมที่สร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจได้จริง ”

Design Thinking เป็นกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ประกอบด้วยการคิดเชิงสร้างสรรค์ และการคิดเชิงธุรกิจ นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยหัวใจสำคัญคือตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Human-Centered) ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากลูกค้าโดยวิธีการต่างๆ และนำมาระดมความคิดเพื่อให้ได้แนวทางหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ในการแก้ปัญหาให้กับลูกค้า และการเรียนรู้และลงมือทำเพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรม

COURSE OUTLINE

Innovation Mindset & Business Change

- ความหมายของ Innovation และ Design Thinking
- ความสำคัญของนวัตกรรมต่อธุรกิจยุคใหม่
- Innovation vs Creativity แตกต่างกันอย่างไร
- ตัวอย่างองค์กรที่ใช้นวัตกรรมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
- แนวคิดการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร

Customer Insight & Problem Understanding

- การมองปัญหาจากมุมมองลูกค้า
- Customer Insight และ Pain Point
- แนวคิด Empathy Thinking
- การตั้งคำถามเพื่อค้นหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ
- Workshop : วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของลูกค้า

Idea Generation & Innovation Development

- เทคนิคการระดมความคิด (Brainstorming)
- การสร้างแนวคิดใหม่อย่างสร้างสรรค์
- เทคนิค SCAMPER และ Idea Development
- การคัดเลือกไอเดียที่ตอบโจทย์ธุรกิจ
- Workshop : การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่

Prototype & Innovation Strategy

- แนวคิดการสร้าง Prototype แบบง่าย
- การทดสอบแนวคิดและรับ Feedback
- การเชื่อมโยงนวัตกรรมกับกลยุทธ์ธุรกิจ
- การต่อยอดไอเดียสู่การใช้งานจริง
- Workshop : สร้างต้นแบบและนำเสนอแนวคิดนวัตกรรม

พฤหัสบดีที่ 25 มิ.ย. 69 **Jubilee Prestige Hotel**

Design Thinking
Innovation Strategy

OBJECTIVE

1. เข้าใจความหมายและบทบาทของ “นวัตกรรม” ต่อองค์กรและธุรกิจ
2. เรียนรู้แนวคิด Design Thinking และการประยุกต์ใช้ในการทำงาน
3. สามารถวิเคราะห์ปัญหาและมองหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจได้4.
4. พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างแนวคิดนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ
5. เรียนรู้การทำงานร่วมกันเพื่อสร้างนวัตกรรมแบบ Cross Functional
6. สามารถนำแนวคิดและเครื่องมือไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงได้

คุณกิตติเศรษฐ์ เก่งการค้า
ผู้เชี่ยวชาญด้าน Design Thinking
Innovation Strategy และนวัตกรรมธุรกิจ
ประสบการณ์ : ผู้จัดการฝ่ายออกแบบ
บจก.สยามกรุ๊ป ไดแอนด์พาร์ท

พฤหัสบดีที่ 25 มิ.ย. 69 **Jubilee Prestige Hotel**

สนใจสมัครหลักสูตร

Line
@strategiccenter

เว็บไซต์
www.sbdc.co.th

ค่าธรรมเนียม 7,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ติดตามข่าวสารได้ที่ Strategic Center

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร
☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
ประเภทธุรกิจ
มือถือ
ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน
ตำแหน่ง/ฝ่าย
โทรศัพท์ มือถือ
โทรสาร
E-mail

การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ขีดคร่อม
สั่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาครีวราทาวน์อินทาวน์ บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน
มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

สนใจติดต่อสอบถามที่ ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ
โทร : 085-485-8825 หรือ www.sbdc.co.th

STRATEGIC
ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ