

หลักสูตร

Strategic Planning & Scenario Planning



เรียนรู้การวางแผนที่ต้องเพื่อไว้หลายจากทัศน
สู่การเป็นสุดยอดนักวางแผนเชิงกลยุทธ์

ผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ต้องเข้าใจบริบทขององค์กรทั้งปัจจุบันและอนาคต พร้อมมองไปข้างหน้าภายใต้ Scenario ต่าง ๆ เพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในโลกที่เต็มไปด้วยความผันผวน (VUCA) และความซับซ้อน (BANI) หากไม่ปรับตัว ความท้าทายเล็ก ๆ อาจกลายเป็นวิกฤต องค์กรจึงต้องเลือกประเด็นสำคัญ กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน และ ใช้แนวทางที่เหมาะสมเพื่อสร้างอนาคตที่มั่นคง

Course Outline

ภาพรวมและบริบทของการวางแผนองค์กร

- ➔ ทำความเข้าใจแนวโน้มของโลกธุรกิจและการแข่งขัน
- ➔ วิเคราะห์ความท้าทายที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในยุค VUCA & BANI
- ➔ ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร

การจำลองสถานการณ์ (Scenario Planning) เพื่อกำหนดแนวทางที่เหมาะสม

- ➔ การใช้ Scenario Planning เพื่อคาดการณ์อนาคต
- ➔ วิธีนำข้อมูลเชิงลึกมาพัฒนาแนวทางที่ตอบโจทย์องค์กร
- ➔ การเลือกแนวทางที่เหมาะสมผ่าน Strategic Approach (Classical, Adaptive, Shaping, Visionary)

การวิเคราะห์ปัจจัยที่เปลี่ยนแปลง และผลกระทบต่อองค์กร

- ➔ ระบุแนวโน้มที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขัน
- ➔ กำหนดประเด็นสำคัญที่อาจเป็น ปัญหา หรือ วิกฤต ในอนาคต
- ➔ แนวทางการบริหารความเสี่ยงและการรับมือกับปัจจัยภายนอก

การขับเคลื่อนแผนงาน และวิเคราะห์สถานการณ์ได้เปรียบ-เสียเปรียบ

- ➔ ปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- ➔ วิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบในการดำเนินธุรกิจ
- ➔ แนวทางการตัดสินใจเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคง

📅 พุธที่ 19 มี.ค. 68 📍 Swisotel

สนใจติดต่อสอบถามที่ ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ
โทร : 085-485-8825 หรือ www.sbdco.th



Strategic Planning & Scenario Planning

Objective

1. เพื่อให้ความรู้กับผู้เข้าอบรมเข้าใจในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสำหรับการบริหารยุทธศาสตร์
2. เพื่อให้ความรู้กับผู้เข้าอบรมเกี่ยวกับเครื่องมือในการบริหารยุทธศาสตร์ในรูปแบบต่างๆ
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้การจัดตัววัดผลลัพธ์ในการดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์



รศ.ดร. วิพุธ อ่องสกุล

อดีตคณบดี คณะบริหารธุรกิจ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารและการวางแผนเชิงกลยุทธ์

พุธที่ 19 มี.ค. 68 **Swissotel**

สนใจสมัครหลักสูตร



Line

@strategiccenter



เว็บไซต์

www.sbdc.co.th

1 ชื่อ _____
ตำแหน่ง/ฝ่าย _____
E-mail _____

2 ชื่อ _____
ตำแหน่ง/ฝ่าย _____ มือถือ _____
E-mail _____

3 ชื่อ _____
ตำแหน่ง/ฝ่าย _____ มือถือ _____
E-mail _____

ชื่อบริษัท/องค์กร _____
 สำนักงานใหญ่ สาขา _____
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี _____
ประเภทธุรกิจ _____
มือถือที่อยู่ _____
ชื่อผู้ประสานงาน _____
ตำแหน่ง/ฝ่าย _____
โทรศัพท์ _____ มือถือ _____
โทรสาร _____
E-mail _____

ค่าธรรมเนียม 7,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %
สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ที่สำรองที่นั่ง
ล่วงหน้าก่อน)



การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชัดพร้อม
สั่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาวดีอินทามัน บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6



***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน
มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

สนใจติดต่อสอบถามที่ ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ
โทร : 085-485-8825 หรือ www.sbdc.co.th

STRATEGIC
ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ

