STRATEGIC RISK MANAGEMENT

หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และความเสี่ยงทางการเงิน

เรียนรู้การบริหารความเสี่ยง 2 มิติสำคัญ

ทั้งด้านกลยุทธ์และการเงิน เพื่อวิเคราะห์ความไม่แน่นอน
ประเมินผลกระทบ และวางแผนรับมืออย่างเป็นระบบ

หลักสูตรนี้เกี่ยวกับอะไร

ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอนและความผันผวน องค์กรจำเป็นต้องบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ทั้งความเสี่ยงที่ส่งผลต่อทิศทางกลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงที่กระทบต่อการเงิน ต้นทุน กระแสเงินสด สภาพคล่อง และความมั่นคงทางการเงิน

หลักสูตรนี้ออกแบบให้ผู้เข้าอบรมได้รับทบรู้การบริหารความเสี่ยง 2 มิติสำคัญที่เชื่อมโยงกัน เพื่อประเมิน ติดตาม ควบคุม และวางแนวทางรับมือความเสี่ยงทั้งด้านกลยุทธ์และการเงิน สนับสนุนการตัดสินใจ และช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2 มิติสำคัญของหลักสูตร

Strategic Risk Management

วิเคราะห์ความไม่แน่นอน ความผันผวน ตัวขับเคลื่อน และสภาพที่เกิดขึ้นจากสิ่งคยให้กลยุทธ์ขององค์กรโน้มไปตามเป้าหมาย พร้อมกำหนดกระบวนการเพื่อให้องค์กรสามารถตอบรับได้

Financial Risk Management

วิเคราะห์ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานทางการเงิน เช่น รายได้ ต้นทุน สภาพคล่อง กระแสเงิน หรือตอกเบี้ย เงินเฟ้อ และภาวะตลาด เพื่อสนันสนุนการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจ

ผู้เข้าอบรมจะได้รับ

- มุมมองการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และการเงินแบบเชื่อมโยงกัน
- แนวคิดและเครื่องมือสำคัญสำหรับการวิเคราะห์และประเมินนความเสี่ยง
- แนวทางติดตาม ควบคุม และรับมือความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ
- การประยุกต์ใช้เพื่อสนันสนุนการตัดสินใจขององค์กร

หลักสูตรแบ่งการเรียนรู้ออกเป็น 2 Module สำคัญ
เพื่อให้ผู้นำอบรมเข้าใจถึงมิติความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
และความเสี่ยงทางการเงินอย่างเป็นระบบ

Module 1:
Strategic Risk Management
การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

เรียนรู้การมองและบริหารความเสี่ยงที่อาจทำให้กลยุทธ์หรือผลลัพธ์ขององค์กรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ตั้งแต่การระบุข้อมูลการออกแบบฉากทัศน์ กำหนดระดับความเสี่ยง ไปจนถึงการติดตามและควบคุมความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

ภาพรวมของ Strategic Risk Management
- ความหมายและความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
- แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง
- ความเชื่อมโยงระหว่างความเสี่ยง กลยุทธ์ และผลลัพธ์ขององค์กร

การมองอนาคตและปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์
- การมองอนาคตและการเตรียมพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง
- ความไม่แน่นอน (Uncertainty) และความผันผวน (Volatility)
- ตัวขับเคลื่อนสำคัญ (Driving Forces)
- การวิเคราะห์ปัจจัยที่อาจทำให้ผลลัพธ์แตกต่างจากแผน

การออกแบบฉากทัศน์
- แนวคิดการออกแบบฉากทัศน์ (Scenario Design)
- การสร้างฉากทัศน์ต่างๆซึ่งเป็นไปได้และประเด็นผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น
- การใช้ฉากทัศน์ประกอบการวางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

การกำหนดระดับความเสี่ยง 3 ระดับ
- Risk Appetite
- Risk Tolerance
- Risk Intolerance

การติดตามและควบคุมความเสี่ยง
- การกำหนดแนวทางและตัวชี้วัดเพื่อติดตามความเสี่ยง
- การควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้
- การทบทวนและปรับแผนเมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลง

Workshop
ฝึกวิเคราะห์ความไม่แน่นอน ความผันผวน และตัวขับเคลื่อนที่ส่งผลต่อองค์กร พร้อมออกแบบฉากทัศน์ กำหนดระดับความเสี่ยง และจัดทำแนวทางติดตามและควบคุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

Module 2:
Financial Risk Management
การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เรียนรู้การวิเคราะห์ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อรายได้ ต้นทุน กระแสเงินสด สภาพคล่อง และการลงทุน เพื่อให้องค์กรสามารถรักษาเสถียรภาพทางการเงิน สนับสนุนการดำเนินกลยุทธ์ และตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

ภาพรวมของ Financial Risk Management
- แนวคิดพื้นฐานและความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน
- ความเชื่อมโยงระหว่างความเสี่ยงทางการเงิน กลยุทธ์ และผลการดำเนินงานขององค์กร

ประเภทของความเสี่ยงทางการเงิน
- Market Risk
- Credit Risk
- Liquidity Risk
- Operational Risk
- Interest Rate Risk
- Inflation Risk

เครื่องมือวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน
- PESTEL Analysis
- Financial Analysis
- Cash Flow Scenario
- Sensitivity Analysis

การบริหารและควบคุมความเสี่ยงทางการเงิน
- การประเมินโอกาสเกิดและผลกระทบของความเสี่ยง
- การกำหนดแนวทางบริหารและควบคุมความเสี่ยงทางการเงิน
- การวางแผนรับมือกับสถานการณ์ทางการเงินที่เปลี่ยนแปลง
- การใช้ข้อมูลความเสี่ยงประกอบการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ

Workshop
ฝึกวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงินและผลกระทบต่อรายได้ ต้นทุน สภาพคล่อง และการลงทุน พร้อมจัดทำ Cash Flow Scenario, Sensitivity Analysis และแนวทางบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

หลักสูตร : การบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และความเสี่ยงทางการเงิน

STRATEGIC RISK MANAGEMENT

รศ. ดร. วิพุธ อ่องสกุล

อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ NIDA
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารและการวางแผนเชิงกลยุทธ์
การบริหารความเสี่ยง การบริหารโครงการ
ประสบการณ์ที่ผ่านมา :
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ และ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ NIDA
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงาน ก.ล.ต. / ที่ปรึกษาองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐ และเอกชน

Objectives

1. เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
2. เข้าใจแนวคิดและความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ในองค์กรยุคปัจจุบัน
3. เรียนรู้การวิเคราะห์ความไม่แน่นอน ปัจจัยเสี่ยง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ
4. สามารถกำหนดระดับการยอมรับความเสี่ยง เพื่อใช้ในการวางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
5. ฝึกวางแนวทางติดตาม ควบคุม และบริหารความเสี่ยง เพื่อประยุกต์ใช้ได้จริงในองค์กร

ผศ. ดร.ดวงสมร มะโนวรรณ

อาจารย์ประจำหลักสูตร BBA
สาขาธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยมหิดล
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการธุรกิจ
และการเงิน ด้านกลยุทธ์ และด้านการตลาด

จันทร์ 20 ก.ค. 69 **Jubilee Prestige Hotel**

สนใจสมัครหลักสูตร

Line
@strategiccenter

เว็บไซต์
www.sbdc.co.th

ค่าธรรมเนียม 7,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ติดตามข่าวสารได้ที่
Strategic Center

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร
☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
ประเภทธุรกิจ
มือถือ
ที่อยู่
ชื่อผู้ประสานงาน
ตำแหน่ง/ฝ่าย
โทรศัพท์ มือถือ
โทรสาร
E-mail

การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ขีดคร่อม
สั่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีราชาวน์อินทาวน์ บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

สนใจติดต่อสอบถามที่ ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ
โทร : 085-485-8825 หรือ www.sbdc.co.th

STRATEGIC
ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ