หลักสูตร การคิดเชิงกลยุทธ์ และการบริหารเชิงกลยุทธ์

Strategic Thinking and Management

"เรียนรู้การคิดเชิงกลยุทธ์ ตั้งแต่วิเคราะห์ เลือกทิศทาง วางแผน จนถึงการนำกลยุทธ์ไปใช้จริง"

พลวัตของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมซับซ้อนและไม่แน่นอนสูง ความล้ำหน้าทางเทคโนโลยีและการปรับใช้อย่างรวดเร็วเป็นผลให้ความแตกต่างเชิงคุณค่าและได้เปรียบขององค์กรและบุคคลถูกท้าทายอย่างต่อเนื่องการสร้างคุณค่าและความแตกต่างที่มีประสิทธิผลจึงไม่สามารถให้ความสำคัญเพียงความเหนือกว่าในด้านทรัพยากร กระบวนการ หรือผลิตภัณฑ์ แต่กลับต้องมุ่งเน้นการสร้างความได้เปรียบผ่านการคิดและการบริหารเชิงกลยุทธ์ทั้งในระดับขอบเขตของธุรกิจ โมเดลธุรกิจ และการการจัดการองค์กรในมิติต่าง ๆ

การคิดเชิงกลยุทธ์เป็นกระบวนทัศน์ของการคิดที่ผสานทักษะการคิดที่หลากหลายทั้งการคิดเชิงระบบการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงออกแบบและการคิดเชิงอนาคตโดยเน้นการวิเคราะห์เพื่อให้สามารถอ่านเกมการแข่งขันหรือสภาพแวดล้อมการดำเนินงานได้แหลมคม ลุ่มลึกกว่าผู้อื่น เพื่อให้สามารถสร้างทางเลือกเชิงเป้าหมายที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และเพื่อให้สามารถตัดสินใจเลือกเป้าหมายและเลือกทิศทางการขับเคลื่อนสู่เป้าหมายท่ามกลางสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่เป็นพลวัตและซับซ้อน ทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์นี้จึงเป็นรากฐานสำคัญของผู้นำองค์กรในการนำพาและขับเคลื่อนทรัพยากรขีดความสามารถขององค์กรและเครือข่ายพันธมิตรขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายได้มากที่สุดผ่านศาสตร์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์

ความสำคัญของการคิดเชิงกลยุทธ์

- การคิดเชิงกลยุทธ์ในยุคโลกรวน (Dynamic Strategic Thinking)
- ข้อได้เปรียบของการคิดเชิงกลยุทธ์
- กรณีศึกษาของข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบ

หลักการของการคิดเชิงกลยุทธ์

- แนวคิด (Approach) ของการคิดเชิงกลยุทธ์
- เครื่องมือ (Tools) การคิดเชิงกลยุทธ์
- กระบวนการคิดเชิงกลยุทธ์

ศาสตร์และศิลป์ของการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์

- เทคนิคการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์
- การฝึกปฏิบัติการออกแบบการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์
- การฝึกปฏิบัติวิพากษ์การคิดเชิงกลยุทธ์
- การสรุปปัจจัยสู่ความสำเร็จของการคิดเชิงกลยุทธ์

การวิเคราะห์และออกแบบกลยุทธ์

- การบูรณาการการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก
- การสร้างทางเลือกเชิงกลยุทธ์
- หลักการตัดสินใจเลือกกลยุทธ์

การขับเคลื่อนและการจัดการเชิงกลยุทธ์

- การขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยผังกลยุทธ์ (Strategic Map)
- การฝึกออกแบบผังกลยุทธ์
- การจัดการที่มุ่งเน้นกลยุทธ์

หลักสูตร การคิดเชิงกลยุทธ์ และการบริหารเชิงกลยุทธ์

Strategic Thinking and Management

Objectives

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกับผู้เข้าอบรมเกี่ยวกับหลักการและวิธีการคิดเชิงกลยุทธ์
2. เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาและใช้เครื่องมือการคิดเชิงกลยุทธ์ให้กับผู้เข้าอบรม
3. เพื่อถ่ายทอดและอภิปรายกรณีศึกษาของการคิดเชิงกลยุทธ์และการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำแนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ไปประยุกต์ใช้ได้จริง

ผศ. ดร.รักษ์พงศ์ วงศาโรจน์
ที่ปรึกษาพิเศษ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
ผอ.ศูนย์อาเซี่ยนและเอเชียศึกษา NIDA

พุธ 28 ต.ค. 69 Jubilee Prestige Hotel

สนใจสมัครหลักสูตร

Line @strategiccenter

เว็บไซต์ www.sbdc.co.th

ค่าธรรมเนียม 7,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ติดตามข่าวสารได้ที่ Strategic Center

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร
☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
ประเภทธุรกิจ
มือถือ
ที่อยู่
ชื่อผู้ประสานงาน
ตำแหน่ง/ฝ่าย
โทรศัพท์ มือถือ
โทรสาร
E-mail

การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ขีดคร่อม
สั่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีราชาวน์อินทาวน์ บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

สนใจติดต่อสอบถามที่ ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ
โทร : 085-485-8825 หรือ www.sbdc.co.th

STRATEGIC ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ